

## Аннотация дисциплины Б.1.1.25 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме курсовой проект, экзамен. Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен ставить задачи на технологические исследования, организовывать работы по их проведению и анализировать результаты технологических исследований в интересах серии продуктов, планировать и управлять программами проектов, делегировать работы по реализации проекта, координировать выполнение программы проектов, анализировать результаты выполнения проектов, оценивать их эффективность, проводить анализ рисков реализации инновационных проектов и разрабатывать мероприятия по управлению рисками
2. ПК-3 Способен осуществлять информационно-коммуникационное сопровождение инновационного продукта от идеи до вывода его на рынок, проводить деловые переговоры с потенциальными партнерами, заключать партнерские соглашения, обеспечивать взаимовыгодное сотрудничество с партнерами в процессе инновационной деятельности
3. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
4. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
5. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Инновации как основа технологического развития мировых экономических процессов
2. Модели трансфера инновационных технологий
3. Экспериментальные площадки трансфера технологий
4. Способы коммерциализации инновационной идеи
5. Составление шаблона бизнес-модели
6. Составление лицензионного договора
7. Конкурентный анализ инновации
8. Ценностное предложение инновационного продукта
9. Основы бренд-маркетинга
10. 1.Субъекты и формы предпринимательской деятельности
11. 2. Индивидуальное и коллективное предпринимательство
12. 3.Организационно-правовые формы предпринимательства
13. 4.Порядок создания предприятия
14. 5.Формы реорганизации предприятий

15. 6.Порядок ликвидации предприятия
16. 7.Правое обеспечение деятельности предприятия
17. 8.Финансовое обеспечение деятельности предприятия. Государственная поддержка субъектов МСП.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция, деловая игра.